



**Convertize**  
THINK OPTIMIZATION



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Partenariat entre Convertize et Optimizeo

21 janvier 2016

Les agences de conseil Convertize et Optimizeo, toutes deux spécialistes de l'accompagnement marketing des sites internet, s'engagent dans un partenariat stratégique pour accroître leur influence.

Parfaitement complémentaires, les deux entités font le choix de partager leurs connaissances et expériences pour poursuivre leur développement, notamment international.

Leur collaboration doit permettre une approche e-business plus large et à forte valeur ajoutée pour le client.

Convertize est spécialisée dans l'optimisation de conversions, avec une méthode qui laisse une place importante à l'analyse comportementale en complément des incontournables approches analytiques et des A/B tests et multivariés.

Optimizeo est une agence plus récente et ancrée sur la stratégie et la gestion de projets e-commerce.

#### **Un ensemble agile privilégiant l'intelligence collective**

Plutôt qu'un rapprochement financier traditionnel, les deux agences qui partagent la même vision de l'entreprise souple et agile, ont opté pour un partenariat collaboratif à long terme basé sur des valeurs communes qui laisse également la porte ouverte à de nouveaux partenariats.

#### **Un ADN commun : l'indépendance au service de l'intérêt du client**

Que ce soit vis-à-vis des intermédiaires liés à l'acquisition de trafic, des éditeurs de solutions e-commerce ou des intégrateurs, les agences Convertize et Optimizeo agissent de manière complètement indépendantes au bénéfice de leurs clients.

Grâce à ce positionnement, les deux sociétés sont en mesure de proposer des campagnes marketing plus performantes et moins coûteuses ainsi que des projets e-commerce qui tiennent compte des véritables avantages et inconvénients des solutions proposées sur le marché.

### **Philippe Aimé – CEO Convertize**

De son expérience chez Accenture, Philippe Aimé a acquis une grande expertise en matière d'optimisation des coûts. Pionnier du web, il a lancé son premier site de Travel en 1998, Google n'existait pas encore. Entrepreneur dans l'âme, Philippe Aimé est le fondateur de plusieurs sociétés dont Convertize créée en 2008.

### **Jean-François Rocher – CEO Optimizeo**

Après 9 années de conseil chez Deloitte puis chez Ineum Consulting (devenu Kurt Salmon), Jean-François Rocher est à l'origine de plusieurs marques et sites e-commerce avant de créer Optimizeo pour accompagner ses clients dans leur stratégie e-business et les aider dans leurs projets e-commerce, en création, refonte ou optimisation.

### **CONTACT PRESSE**

(+33) 9 75 18 10 80

- - - - -

Convertize est une agence de conseil en web marketing spécialisée dans l'optimisation des taux de conversion. Elle accompagne ses clients dans l'amélioration de leur site internet. Grâce à des actions simples et efficaces, la méthode Convertize permet d'augmenter rapidement la rentabilité des sites. Convertize est présente au Royaume-Uni, en France et en Italie.

Pour plus d'informations, <http://www.convertize.com>

Optimizeo est une agence de conseil spécialisée dans la stratégie e-business, l'accompagnement de projets e-commerce et l'optimisation de conversions et de parcours utilisateurs. Optimizeo accompagne les nouveaux entrants, pure-players et autres acteurs e-commerçants ou à forte interaction web.

Pour plus d'informations, <http://www.optimizeo.com>